Segmento hotelaria | Análise setorial 3º.tri 2013

Análise de mercado

- O crescimento das redes menores e independentes continua em alta. No terceiro trimestre 2013, tivemos uma alavancagem desses hotéis para mais de 70% dos room nights, que influiu diretamente na composição da diária média (R$ 245,00), 5% menor que a do primeiro semestre.
- Isso mostra que a ABRACORP tomou a decisão acertada ao formalizar a parceria com a MFL na implantação da plataforma B2B RESERVAS.
- Por outro lado, a relação de UH´s disponibilizadas x UH´s utilizadas mostra que as redes PROMENADE, WINDSOR, INTERCITY e ATLANTICA apresentaram uma performance de vendas superior na ABRACORP. A menor taxa de conversão é a Rede BHG.
- A hotelaria internacional segue as mesmas tendências do segmento internacional, com forte presença de redes e hotéis independentes (76,5% do faturamento total).
- As tarifas tiveram um crescimento de 12% em relação ao primeiro semestre 2013.