Análise de mercado

O setor de viagens corporativas tem alguns desafiadores cenários.

- Fusões e aquisições nos diversos setores (aviação, hotelaria, principalmente) tendem a consolidar mercados e isso, embora proporcione ganho de escala, não significa que possa proporcionar redução de preços, na mesma escala.
- Contínuo investimento em tecnologia da informação, necessário num mercado de conteúdos fragmentados, também indica um cenário de alto custo às agências de viagens corporativas, custo esse nem sempre repassado ao beneficiário do produto.
- Segmento com alto valor agregado mantém o rítmo de crescimento, principalmente no segmento internacional.
- Os clientes corporativos começam a focar esforços na redução de custos onde passagem aérea e hospedagem são apenas um componente de um todo, o foco passa a ser expense management.