

Mercado corporativo no Brasil em 2013

O mercado corporativo brasileiro apresentou um crescimento consistente em 2013. Tanto o segmento aéreo como o terrestre, incluindo a hotelaria, apresentaram pujante crescimento de vendas. Parte delas sustentada por uma elevação no nível médio de preços (tarifas e diárias, principalmente)

No aéreo, embora as cias. aéreas tenham reduzido seu crescimento de oferta no geral, elas preservaram oferta nos destinos corporativos mantendo e sustentando uma taxa de crescimento regular, o que permitiu o **crescimento da ABRACORP em 9%** no segmento.

Estimamos que o **mercado corporativo**, especificamente no **segmento aéreo doméstico**, movimentou em 2013, algo em torno de **R\$ 15,5 bilhões**.

A demanda no segmento cresceu, segundo dados da ANAC (até nov/13), 0,7%, enquanto que na ABRACORP, emitiram-se mais de 2,2% a mais em bilhetes.

Considerando um passageiro embarcada para cada bilhete emitido, o crescimento da demanda ABRACORP foi 3 vezes superior à media de todo o segmento aéreo nacional.

No **segmento aéreo internacional**, a estimativa é de movimentação em torno de **R\$ 11 BILHÕES** em 2013.

O segmento hoteleiro continua, igualmente, em crescimento, com notável performance da hotelaria independente. Os dados disponíveis não são suficientes para uma mensuração, ainda que aproximada, do mercado total de hotelaria no Brasil.