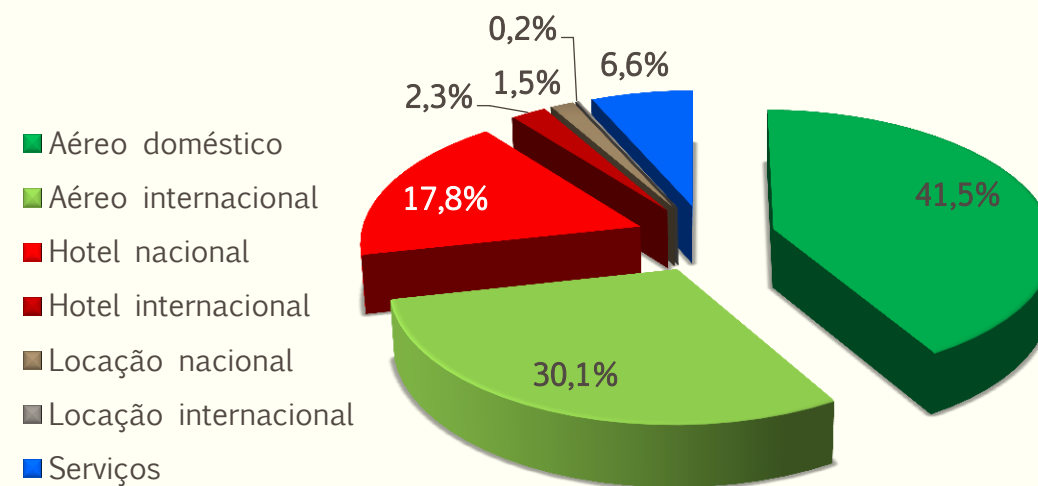


▪ Dados – Resumo geral – 1º. Sem 2014

Segmento	2013	2014	Var (%)
Aéreo doméstico	2.502.157.888	2.678.504.771	7,0%
Aéreo internacional	1.851.699.211	1.942.895.520	4,9%
Hotel nacional	1.133.553.682	1.146.991.417	1,2%
Hotel internacional	126.746.070	150.167.078	18,5%
Locação nacional	95.555.666	94.830.352	-0,8%
Locação internacional	12.467.451	12.414.402	-0,4%
Serviços			
Transfers	8.922.411	12.723.547	42,6%
Eventos	208.442.602	272.324.235	30,6%
Outros serviços	172.660.052	139.175.747	-19,4%
TOTAL	6.112.205.033	6.450.027.069	5,5%

Participação por segmentos



Tipo de transação	2014
Aéreo	47%
Terrestre	53%

■ Comentários

Pela primeira vez, incluímos uma pesquisa sobre os meios de pagamento. Eles não expressam uma parcela do segmento, porém permitem uma parametrização consistente.

Os números mostram uma forte presença dos meios de pagamento eletrônicos no segmento aéreo, com apenas 28% das transações sendo feitas por processos de faturamento, boletos, etc... No segmento terrestre o cenário é um pouco diferente, com 77% das transações no modelo faturado, num mercado altamente fragmentado em seus processos operacionais, razão pela qual a ABRACORP estimulou e apoiou empresas que surgiram com soluções completas, como o B2B RESERVAS, da MFL.

Em resumo, em números globais, a ABRACORP apresentou um **crescimento de 5,5%** em relação à 2013. Um dado, além de positivo, muito importante, pois neste ano, tivemos uma sazonalidade diferente, com uma performance melhor no primeiro trimestre. Mas a experiência e o legado da COPA para o setor foram valiosos para que o setor continue investindo na melhoria constante de serviços. A cadeia produtiva do setor mostrou competência na gestão operacional e na hospitalidade brasileira, causando ao turista internacional, uma excelente impressão e que, certamente, irá gerar bons frutos de negócios colocando o BRASIL no calendário do turismo internacional, sob todos os aspectos. Mas o trabalho continua pois as Olimpíadas já estão aí.