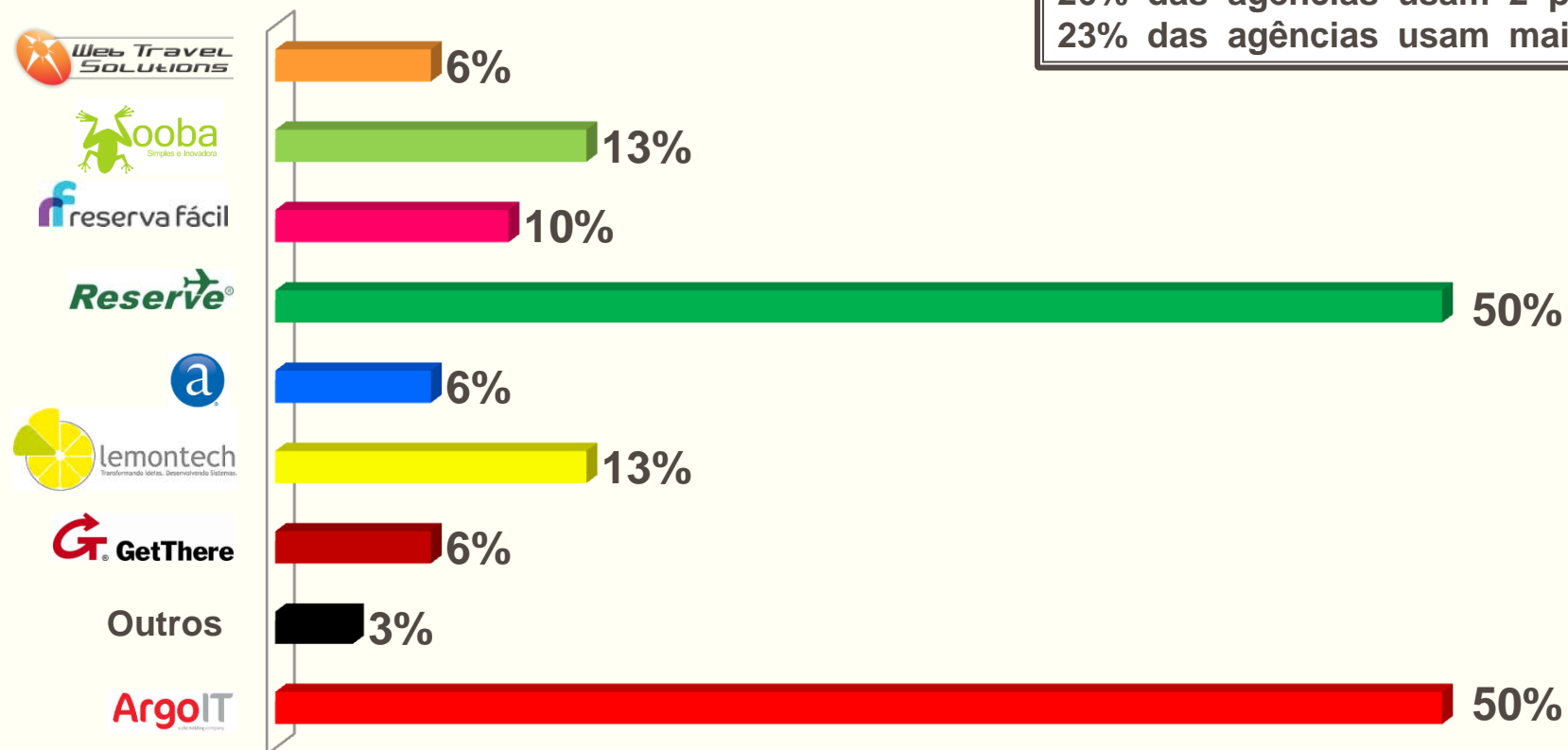


■ Dados – Infraestrutura

Plataforma de Self-booking



50% das agências usam apenas 1 plataforma
26% das agências usam 2 plataformas
23% das agências usam mais de 2 plataformas