

■ Análise de performance do setor

É possível que o setor de hotelaria nacional tenha sido o setor que mais efeitos sofreu como reflexo da copa no Brasil. Desde a divulgação da pesquisa de vendas ABRACORP, em 2010, a hotelaria sempre apresentou um constante e vigoroso crescimento, mas, em 2014, a performance foi abaixo do ano anterior (2013), tanto em número de diárias (-0,2%) como nas vendas (-8,5%). Com expectativas que não se concretizaram, o setor viu um período de copa e pós copa onde o viajante corporativo, digamos, não se hospedou, mesmo com uma diária média 9% abaixo (R\$ 239,00) em relação à 2013. Importante considerar que as vendas realizadas na plataforma B2B RESERVAS mostraram no mesmo período, uma diária média de R\$ 224,00, ou seja, cerca de 7% abaixo da diária média Abracorp 2014 e quase 15% abaixo em relação à 2013. Isso mostra que foi acertada a decisão da entidade no investimento desta plataforma, pois oferece otimização de processos e redução de custos em todas as direções e à todos os stakeholders. A plataforma está se tornando-se o principal canal de hotelaria dos associados Abracorp, com o apoio tanto do FOHB quanto da ABIH.

Os investimentos do setor continuam fortes. Segundo dados do FOHB, em cidades como o Rio de Janeiro, pós Olimpíadas, haverá uma grande oferta de apartamentos, onde podemos estimar uma redução consistente de tarifas no médio prazo, dada à competitividade. Nesse mercado, em 2015, existem 23 projetos de novos empreendimentos hoteleiros. Porém, cidades como Belo Horizonte, cidade que prevê 15 novos empreendimentos em 2015, estima-se uma taxa de ocupação da ordem de 45% no hotéis econômicos. A consolidação de políticas de médio e longo prazo garantem melhores parcerias.

Nesse universo de estagnação, chama a atenção o crescimento da REDE BHG HOTÉIS, tanto em diárias (159,9%) e vendas (141,2%), enquanto o mercado apresentou queda de -2,1% nas diárias e -8,5% nas vendas. Ou seja, uma ilha de bons resultados num mar revolto. O segmento de hotelaria internacional apresentou resultado similar ao nacional, porém com queda apenas nas vendas (-3,1%).