

▪ Análise de performance do setor

Como no segmento aéreo, o setor de locação de veículos e serviços de transfer são setores de alto investimento de capital. O maior desafio do setor é conseguir fazer o que mercados como os Estados Unidos fizeram, ampliar a distribuição desse serviço junto ao consumidor. A distribuição geográfica do País não ajuda muito, pois encarece a logística. Locação representa, nos Estados Unidos, cerca de 4% dos gastos em viagens corporativas, enquanto no Brasil, segundo dados da Abracorp, ainda amarga uma taxa de 1 a 1,5% do total dos gastos em viagens. Em 2014, o setor cresceu 3,2% em diárias, mas apresentou uma queda de -4,1% nas vendas. Um segmento crescente é a terceirização de frotas, segmento onde os associados Abracorp tem investido recursos para preparar profissionais na consultoria aos clientes corporativos na avaliação do melhor caminho a seguir. A Movida apresentou um espantoso crescimento, tanto em diárias (95,1%) como em vendas (88,4%), frente a um crescimento de 3,2% e uma queda de -4,1% nas vendas, em 2014. A Localiza é a líder absoluta de mercado.

O setor de transfer também enfrentou desafios em 2014, uma demanda excessiva e concentrada no período da copa fez com que as empresas se organizassem, rapidamente e muito bem, para atender o mercado. O grande desafio do setor é a formalização dos processos e serviços oferecidos. O setor tem uma ampla gama de fornecedores de serviços, nem sempre, dentro de normas de segurança exigidas nos relacionamentos corporativos. As principais empresas do setor representaram somente 26% do total de volumes transacionados na Abracorp. A líder do setor é a Shift.