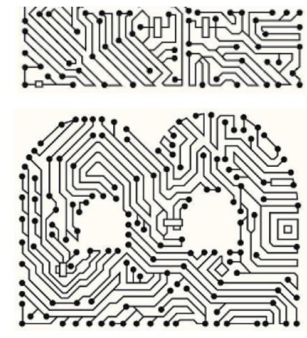




Pesquisa de vendas

1º. tri 2018



Fundada em 2010, a Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas [ABRACORP] tem, hoje, 28 associados, com presença em todo o território nacional

ALATUR JTB



A pesquisa de vendas ABRACORP do 1º. Trimestre 2018 contempla o total das vendas e transações realizadas pelas associadas ABRACORP. Os indicadores analisados

- Bilhetes e volume de vendas do segmento aéreo nacional e internacional
- Diárias e volume de vendas do segmento hotelaria nacional e internacional
- Diárias e volume de vendas locação e transfers nacional e internacional
- Outros serviços
- Principais destinos domésticos e internacionais
- Meios de pagamento