

SEGMENTO AÉREO INTERNACIONAL – 3º TRIMESTRE



BI ABRACORP
INTELIGÊNCIA DE DADOS

AÉREO	BILHETES		VAR (%)	VENDAS		VAR (%)
	2018	2019		2018	2019	
LATAM	31.823	33.407	5,0%	132.760.329	144.186.965	8,6%
AMERICAN AIRLINES	15.259	12.326	-19,2%	81.369.982	86.489.398	6,3%
UNITED	11.060	11.203	1,3%	67.082.407	80.246.718	19,6%
AIR FRANCE/KLM	13.854	11.714	-15,4%	73.149.810	69.646.950	-4,8%
LUFTHANSA/SWISS	8.336	6.464	-22,5%	59.521.930	49.259.358	-17,2%
DELTA	8.747	6.379	-27,1%	46.729.210	45.486.761	-2,7%
EMIRATES	5.080	4.719	-7,1%	35.301.127	42.155.026	19,4%
BRITISH/IBERIA	6.562	5.640	-14,1%	37.352.481	33.488.179	-10,3%
TAP	7.839	7.037	-10,2%	30.710.976	32.737.857	6,6%
COPA	6.050	7.562	25,0%	20.301.390	26.015.396	28,1%
AVIANCA	12.134	7.470	-38,4%	32.206.115	19.662.788	-38,9%
GOL	9.016	9.460	4,9%	13.771.802	16.625.284	20,7%
AEROMÉXICO	3.300	3.574	8,3%	13.289.854	15.596.675	17,4%
AIR CANADA	2.423	1.741	-28,1%	10.830.900	12.924.338	19,3%
ALITALIA	2.855	2.597	-9,0%	10.930.853	11.579.251	5,9%
DEMAIS	31.126	31.463	0,0%	67.036.822	63.425.542	-0,1%
TOTAL	175.464	162.756	-7,2%	732.345.988	749.526.486	2,3%