

BI ABRACORP
INTELIGÊNCIA DE DADOS

PESQUISA DE VENDAS 4º T DE 2019



1.837.365.428



710.282.783



45.032.942

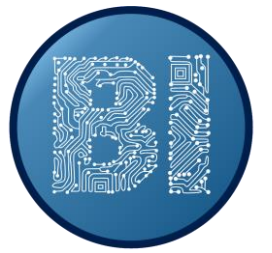


2.824.823.849

NOSSOS ASSOCIADOS

ALATUR JTB





A pesquisa de vendas ABRACORP do 4º. Trimestre 2019 contempla o total das vendas e transações realizadas pelas associadas ABRACORP.

Os indicadores analisados

- Bilhetes e volume de vendas do segmento aéreo nacional e internacional
- Diárias e volume de vendas do segmento hotelaria nacional e internacional
- Diárias e volume de vendas locação e transfers nacional e internacional
- Outros serviços
- Principais destinos domésticos e internacionais
- Meios de pagamento