

SEGMENTO HOTELARIA NACIONAL – 1º TRIMESTRE – OUTROS



BI ABRACORP
INTELIGÊNCIA DE DADOS

HOTEL	ROOM NIGHTS		VAR (%)	VENDAS		VAR (%)
	2019	2020		2019	2020	
HILTON	6.532	9.263	41,8%	4.164.792	3.903.509	-6,3%
DEVILLE	16.672	12.090	-27,5%	4.194.587	3.217.319	-23,3%
HOTELARIA BRASIL	9.088	10.936	20,3%	2.167.324	2.679.218	23,6%
GRAND HYATT	5.320	7.028	32,1%	2.531.226	2.347.944	-7,2%
GJP	5.219	6.381	22,3%	1.621.887	2.090.045	28,9%
NACIONAL INN	11.405	11.900	4,3%	1.540.429	1.694.480	10,0%
PESTANA	5.023	4.252	-15,3%	1.494.668	1.336.878	-10,6%
OTHON	5.254	4.538	-13,6%	1.287.140	1.157.042	-10,1%
PROMENADE	2.492	4.086	64,0%	532.411	839.124	57,6%
CLUB MED	220	201	-8,6%	2.061.121	683.211	-66,9%
PLAZA INN	3.852	3.494	-9,3%	695.239	647.124	-6,9%
TRAVEL INN	4.994	2.812	-43,7%	1.096.107	644.497	-41,2%
MARRIOTT	1.255	1.420	13,1%	385.700	564.788	46,4%
BRISTOL HOTÉIS & RESORTS	1.665	1.133	-32,0%	354.451	269.395	-24,0%
LAGUETTO HOTÉIS	0	329	0,0%	0	80.920	0,0%
REDE MABU	201	59	-70,6%	35.812	32.282	-9,9%
ROYAL PALM	174	76	-56,3%	146.005	26.747	-81,7%
DEMAIS	1.255.862	1.087.734	-13,4%	246.988.956	224.118.446	-9,3%