

AS VENDAS NO TURISMO CORPORATIVO NO 1º TRIMESTRE DE 2020 - E OS IMPACTOS DA PANDEMIA NO SETOR*



*a pesquisa contempla o total das vendas e transações realizadas pelas 27 associadas da ABRACORP.

VOOS NACIONAIS

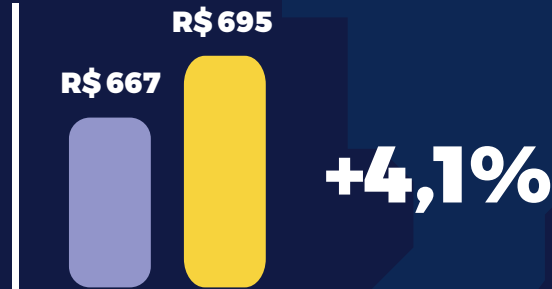
820.896.451
DE VENDAS



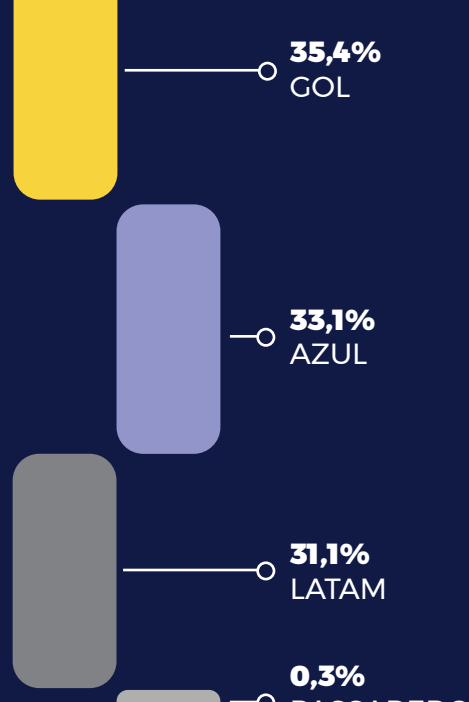
-19,8%

EM RELAÇÃO AO PRIMEIRO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR

TARIFA MÉDIA



PRINCIPAIS COMPANHIAS (EM VENDAS)



VOOS INTERNACIONAIS

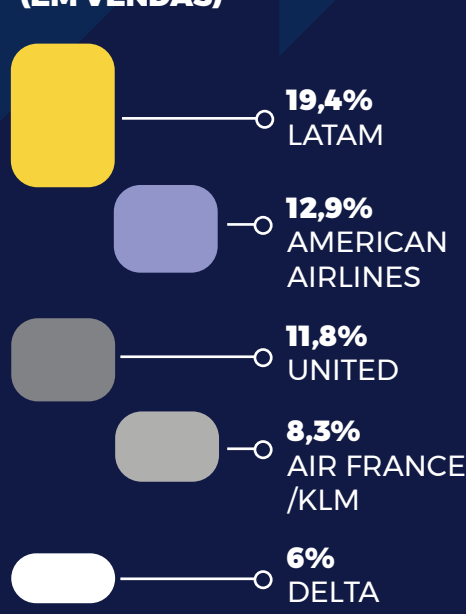
499.204.877
DE VENDAS



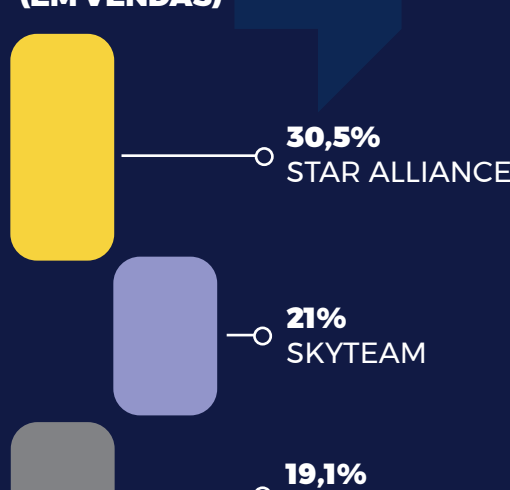
-22,6%

EM RELAÇÃO AO PRIMEIRO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR

PRINCIPAIS COMPANHIAS (EM VENDAS)



PRINCIPAIS ALIANÇAS (EM VENDAS)



HOTELARIA NACIONAL

448.285.169
DE VENDAS



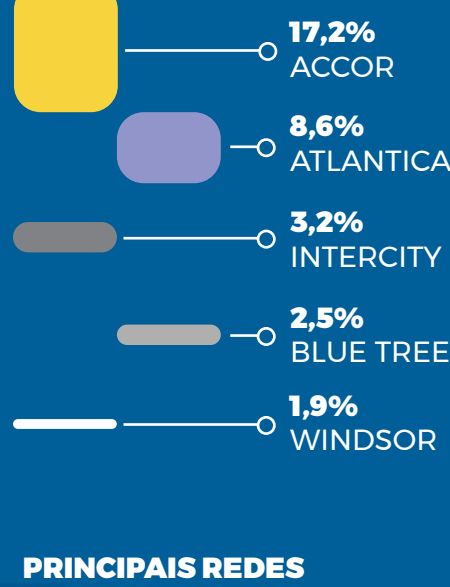
-7,2%

EM RELAÇÃO AO PRIMEIRO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR

TARIFA MÉDIA



PRINCIPAIS REDES (EM VENDAS)



HOTELARIA INTERNACIONAL

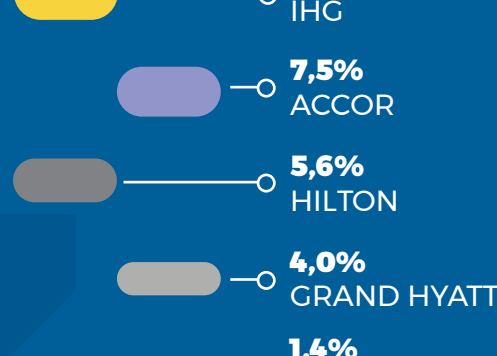
92.190.406
DE VENDAS



-26,7%

EM RELAÇÃO AO PRIMEIRO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR

PRINCIPAIS REDES (EM VENDAS)



LOCAÇÃO NACIONAL

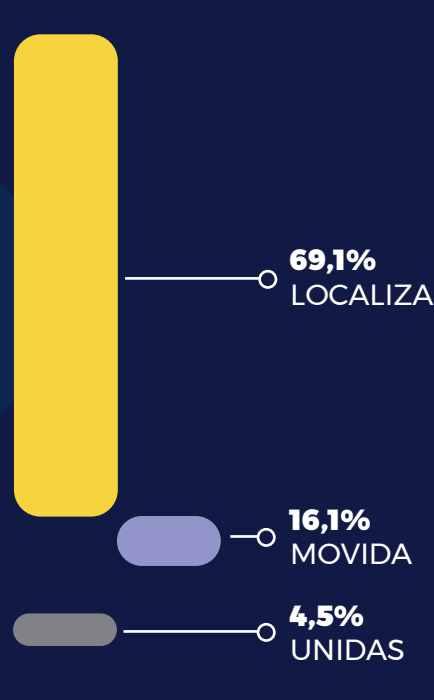
33.540.956
DE VENDAS



-13%

EM RELAÇÃO AO PRIMEIRO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR

PRINCIPAIS COMPANHIAS (EM VENDAS)



LOCAÇÃO INTERNACIONAL

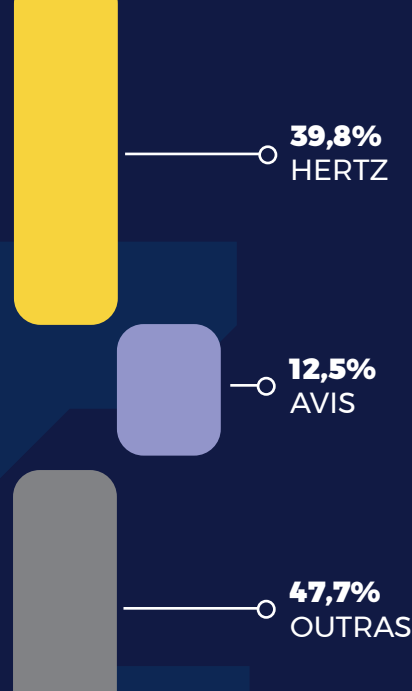
4.017.642
DE VENDAS



-45%

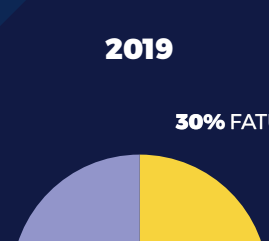
EM RELAÇÃO AO PRIMEIRO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR

PRINCIPAIS REDES

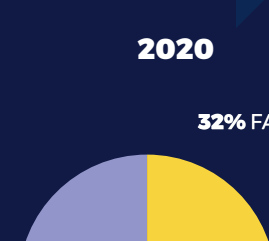


MEIOS DE PAGAMENTO

2019



2020

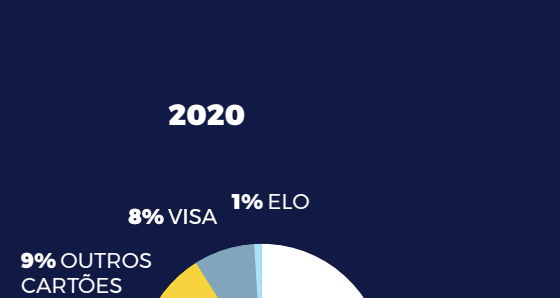


BANDEIRAS UTILIZADAS

2019



2020



VENDAS TOTAIS

PUXADA PELO MÊS DE MARÇO, A QUEDA DAS VENDAS DO SETOR DE VIAGENS CORPORATIVAS NO ACUMULADO DO ANO FOI DE -18,7%.

● 2019
● 2020

